

ebm-papst feiert 30 Jahre in China

Drei Jahrzehnte lokaler Expertise bilden das Fundament für effiziente und intelligente Lufttechnik

Shanghai, China, 23.09.2026

Am 21. September feierte ebm-papst sein 30-jähriges Bestehen in China mit einer Jubiläumsveranstaltung in Shanghai. Mehrere Mitglieder des Managements sowie Mitarbeitende aus ganz China kamen gemeinsam mit Vertretern aus Politik sowie Kunden und Geschäftspartnern zusammen, um auf die Entwicklung der Tochtergesellschaft in China zurückzublicken und die Chancen einer zunehmend digitalisierten Wirtschaft zu diskutieren.

In den vergangenen drei Jahrzehnten hat ebm-papst in China drei grundlegende Entwicklungsschritte vollzogen: vom reinen Vertrieb zur lokalen Produktion, von der Produktion hin zum Aufbau umfassender Kompetenzen in Forschung, Entwicklung und Lieferkettenmanagement sowie vom Produktlieferanten zum System- und Technologiepartner. Kontinuierliche Investitionen und lokale Innovationen haben die Entwicklung der Tochtergesellschaft in China nachhaltig geprägt und den Ausbau lokaler Kompetenzen vorangetrieben. Dies stärkt die Nähe zu Kunden vor Ort und unterstützt gleichzeitig den weltweiten Wissens- und Erfahrungsaustausch innerhalb der Unternehmensgruppe.

„Als wir vor 30 Jahren in China tätig wurden, bestand unsere Rolle vor allem darin, Produkte und Technologien in den Markt zu bringen. Heute erfolgt der Austausch in beide Richtungen: Das in China aufgebaute Know-how in den Bereichen Produktion, Entwicklung und Innovation trägt zu unserem globalen Netzwerk bei. Dieser Wandel von der Marktbearbeitung in China hin zur gemeinsamen Innovation ist eines der wichtigsten Ergebnisse unserer Entwicklung vor Ort. China ist nicht nur ein Schlüsselmarkt, sondern prägt auch die Kompetenzen“, sagte Dr. Klaus Geißdörfer, CEO der ebm-papst Gruppe.

Diese Entwicklung ist Ausdruck der langjährigen „Local for Local“-Strategie von ebm-papst. Lösungen werden dort entwickelt und gefertigt, wo Kunden sie benötigen. Das verkürzt Entwicklungs- und Lieferzeiten, stärkt die Wettbewerbsfähigkeit und macht das Unternehmen widerstandsfähiger gegenüber geopolitischen Unsicherheiten.

Heute verfügt ebm-papst in China über ein eng verzahntes Netzwerk aus Forschung und Entwicklung, Produktion, Logistik und Kundensupport. Die Standorte in Shanghai, Xi'an und Foshan arbeiten dabei eng zusammen, um Kunden schnell und flexibel zu unterstützen. Der Lokalisierungsgrad liegt inzwischen bei über 90 Prozent.

Effizienz und Ressourcenschonung spielen bei ebm-papst nicht nur in den Lösungen für Kunden, sondern auch in den eigenen Standorten eine wichtige Rolle. So wurde der Produktionsstandort Xi'an als „National Green Factory“ ausgezeichnet. Die dort installierten Photovoltaikanlagen decken rund die Hälfte des Strombedarfs des Werks und leisten damit einen

Corporate Communications

Hauke Hannig

Bereichsleiter Unternehmens-
kommunikation & Politik
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin
& Internationale Kommunikation
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Produkt- und technische Kommunikation

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse ebm-papst
Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

<http://www.ebmpapst.com>

wichtigen Beitrag zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs und zur Steigerung der betrieblichen Effizienz.

„Kunden bewerten die Leistung heute nicht mehr allein anhand der technischen Daten eines Ventilators. Stattdessen stehen Energieverbrauch, Zuverlässigkeit und Betriebskosten des gesamten Systems im Fokus. Das rasante Wachstum von KI erhöht die Anforderungen an die Kühlung von Rechenzentren und eröffnet zugleich neue Innovationspotenziale. Indem wir uns bereits in einer frühen Projektphase einbringen, können wir lokale Kompetenzen in Entwicklung, Produktion und Service in messbare betriebliche Verbesserungen für unsere Kunden umsetzen. Letztlich wird unser Beitrag in der Systemleistung und den Energiekosten sichtbar, nicht nur in den Produktspezifikationen“, sagte Thomas Nürnberger, Chief Sales Officer der ebm-papst Gruppe und CEO Air Technology APAC & MEA.

Die Entwicklung in China verdeutlicht, wie die „Local for Local“-Strategie von ebm-papst in der Praxis umgesetzt wird. Mit starken lokalen Kompetenzen, hoher Kundennähe und enger Vernetzung innerhalb der Unternehmensgruppe leistet die chinesische Tochtergesellschaft heute einen wichtigen Beitrag zum weltweiten Erfolg von ebm-papst.

Bildunterschriften (Quelle: ebm-papst):

Bild 1: ebm-papst gibt den offiziellen Auftakt für die Feierlichkeiten zum 30-jährigen Jubiläum seiner chinesischen Tochtergesellschaft. Von links nach rechts: Ramon Liu, Vice President Operations & Integrated Supply Chain, ebm-papst APAC & MEA; Mary Yan, Vice President Strategic Purchasing, ebm-papst APAC & MEA; Thomas Nürnberger, CSO der ebm-papst Gruppe und CEO Air Technology APAC & MEA; Zhuang Yong, stellvertretender Direktor des Jinqiao Administrative Bureau der China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone Administration; Dr. Klaus Geißdörfer, CEO der ebm-papst Gruppe; Frank Mayer, COO der ebm-papst Gruppe und CEO Air Technology Europe; Arlene Xu, Vice President Human Resources, ebm-papst APAC & MEA; sowie Henry Cheng, Vice President Sales & Marketing, ebm-papst China.

Bild 2: ebm-papst feiert gemeinsam mit Kunden, Geschäftspartnern und weiteren Gästen sein 30-jähriges Jubiläum in China.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Ventilationslösungen für Luft-, Kälte- und Klimatechnologie mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg. Das Unternehmen entwickelt und fertigt innovative Komponenten für Luft-, Heiz- und Kühlanwendungen und verbindet dabei Ventilatoren- und Gebläsetechnik mit Elektronik, Steuerung und Software & Service.

Seit über 60 Jahren setzt ebm-papst mit Innovationen in den Bereichen Aerodynamik, Motortechnik, Elektronik und Digitalisierung international

Corporate Communications

Hauke Hannig

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Politik
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin
& Internationale Kommunikation
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Produkt- und technische Kommunikation

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse ebm-papst
Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

<http://www.ebmpapst.com>

Standards.

Das Unternehmen beschäftigt knapp 13.000 Mitarbeiter an 30 Produktionsstandorten, darunter in Deutschland, China und den USA, sowie in rund 50 Vertriebsniederlassungen weltweit.

Mit energieeffizienten und intelligent vernetzten Technologien unterstützt ebm-papst weltweit die Reduzierung von CO₂-Emissionen, die Digitalisierung und den Ausbau zukunftsfähiger Infrastrukturen. Zum Einsatz kommen die Technologien unter anderem in Rechenzentren, der Gebäude- und Heiztechnik, industriellen Anwendungen sowie in Reinräumen, Kühlketten und erneuerbaren Energien.

Corporate Communications

Hauke Hannig

Bereichsleiter Unternehmens-
kommunikation & Politik
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin
& Internationale Kommunikation
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Produkt- und technische Kommunikation

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse ebm-papst
Muldingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

<http://www.ebmpapst.com>